













HOME CHISIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI f 🔰 ff 8

CERCA IN ADVERTISER.IT

MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | BRAND

/ agenzie/sviluppo

AKWAABA MILANO": NOW AVAILABLE AFRICA FESTEGGIA TRE ANNI DI VITA E DI SUCCESSO

11 Marzo 2016



"A tre anni dall'apertura della nostra agenzia in Ghana", esordisce Emanuele Nenna, CEO di The Big Now e co-fondatore di Now Available Africa, "festeggiamo il Paese che ci ha accolti portando un po' di Africa a Milano".

Musica, fotografia, moda, cibo e creatività del paese dell'Africa Occidentale sono infatti i temi principali dell'evento "Akwaaba Milano" ("Benvenuti a Milano" in lingua akan del Ghana) che The Big Now ha ideato e promosso nella serata di martedì prossimo 15 marzo per celebrare i suoi primi tre anni di attività in Africa Centro-Occidentale.

"L'intuizione imprenditoriale era giusta: dopo tre anni abbiamo iniziato a raccogliere i frutti economici del nostro investimento", aggiunge Nenna. "Ora possiamo pensare al passo successivo: è portando le logiche di pianificazione media più evolute (e ancora da scoprire in West Africa) che contiamo di accelerare in modo importante la nostra crescita. C'è forte domanda e poca competenza in quell'area, e se saremo bravi potremo per primi occupare uno spazio libero".

Basata dal 2013 ad Accra, capitale del Ghana, con la sigla Now Available Africa (controllata al 51% dai soci fondatori di The Big Now), l'agenzia afro-italiana conta attualmente su un team di 22 persone e ha chiuso il bilancio 2015 con 4,5 milioni di GHC (oltre un milione di dollari) e un utile netto significativo. Nel portfolio dell'agenzia sono presenti campagne per marchi internazionali come Nestlé (Nescafé e Nido), PZ Cussons, Nespresso e Citröen, accanto a progetti per brand leader nella regione centro-occidentale come la telefonica Tigo, le nigeriane Access Bank e So Klin e la ghanese Kasapreko.

La "festa" di martedì prossimo vedrà tra i suoi contenuti principali dell'evento il reportage fotografico "Now in Accra" del fotografo Thomas Pololi che propone un inedito viaggio nella capitale del boom africano. Tradizione e lifestyle, in un perfetto culture mix "afropean", saranno inltre al centro dell'area fashion, curata dalla unit LOW e realizzata in collaborazione con alcuni dei più affermati fashion designer ghanesi. E con la partecipazione di Nana Brenu, direttore creativo del brand 1981, marchio ghanes moderno e contemporaneo con sede a Milano, che nel 2014 è stato nominato miglior stilista emergente dell'anno per l'Africa Fashion Awards. La startup di design afroitaliano Manukafashion, allestirà l'ambiente con i suoi tessuti.

Tra i protagonisti della serata "afropean" anche la neonata Associazione The Small Now Onlus, organizzazione non-profit specializzata in progetti di comunicazione per la CSR, ideata da Enrico Tamiazzo, art director cresciuto in Now Available Africa e Michele Bianchi, cooperante internazionale.

accra, Emanuele Nenna, now available africa, the big now

ARTICOLI CORRELATI

- · The Big Now vince la gara per la gestione social di Novotel in Italia
- · Baci Perugina, Armando Testa e Fedez per un San Valentino unconventional
- · Assocom e Pr Hub: nel 2016 si cambia!

f 💆 ff 🔊

BRAND

- Totape: il Social Network "full vocal" fa parlare il
- •Arborea festeggia i suoi 60 anni "tutti sardi" con McCann
- Maxi Zoo: da domenica in Tv con Mediaset

MEDIA

- Network "full vocal" fa parlare il
- •Clear Channel Outdoor si aggiudica il contratto dell'arredo urbano di Madrid
- il 17 marzo su La7

MOBILE

- riorganizza il feed per non perdere i momenti più
- •Widespace lancia l'advertising a 360 gradi per piattaforme app e mobile web
- il content marketing mirato al mondo delle app

RICERCHE

- Audiweb Digital Audience: a gennaio, online il 52% degli italiani
- per un white paper sull'AD Blocking

AZIENDE

internazionale

- ore insieme per l'alternanza Scuola-Lavoro
- lancia il nuovo concorso a premi

AGENZIE

- a crescere: Laura Pagani entra come
- ANDREA CAMPANA È IL NUOVO CEO
- comunicazione

PEOPLE

- Country Manager
- Erica Speranza: Sales Manager Centro Sud Italia
- nominato Presidente di PwC



Registrazione roc: 17898 Registrazione Tribunale di Milano nr. 886 del 14/12/1989

Advertiser è un marchio di TVN srl P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl. P. IVA 05793330969 Tutti i diritti riservati.















